

Brève rencontre

DOUNIA BENJELLOUN

SUR LES TRACES DE M.G.M

Du haut de ses vingt huit ans et de son titre de Président de la société "Dounia Productions LTD", Dounia Benjelloun dirige avec cette piété rare de l'ouvrage bien faite, un petit empire à l'idéal noble ! Au bout de sa quête, pas encore achevée, elle a choisi le cinéma, secteur réputé difficile ; la production, métier à haut risque et le Maroc, marché vierge certes, mais encore balbutiant. Comment ne pas apprécier le courage de cette jeune pionnière et rester insensible à cette force et ce magnétisme qu'elle dégage ?

12

Dans les superbes bureaux, tout en design et à l'image de la société qu'elle occupe au 4ème étage du 71 avenue des FAR, à Casablanca, Dounia passe le plus clair de son activité en compagnie de ses collaborateurs. Séances de travail se succédant, brain-storming interminables, rendez-vous divers. Il règne, à vrai dire, une sérénité dans ce microcosme convivial qui marie la rigueur à une feinte nonchalance. Dounia Benjelloun est pour beaucoup dans cette décontraction studieuse, dans ce détachement apparent. On y travaille sans cesse, on se concerte et la communication n'est pas un vain mot ni un colifichet.

Elle est tout simplement une réalité de "Dounia Productions" grâce à sa jeune Présidente qui a instauré un style direct de rapports et qui forge une culture d'entreprise venant tout droit des Etats-Unis où elle a reçu sa formation universitaire.

Diplômée de l'American University (Washington D.C.), collaboratrice de "Columbia Pictures" et de "Tri-Star" (New York), Dounia, après avoir participé à la réalisation du film "Shtar" (avec Dustin Hoffman et Isabelle Adjani) s'est résolue à créer au Maroc sa propre société de production. Aujourd'hui, l'éventail des prestations internationales est large, il va de la logistique à la post-production. Une ambition légitime nourrit le propos de cette jeune patronne volontaire, riche de



D.R.

ses convictions, obsédée par la perfection et qui eut pu - par paresse ou par facilité - emprunter la voie généralement réservée aux jeunes femmes bien nées. Elle a, Dieu merci, fait d'autres choix. Créatrice et jamais contentée, exigeante avec elle-même, indifférente presque au succès, Dounia Benjelloun avance à pas sûrs. Elle met la dernière main au projet de société de communication appelée à voir bientôt le jour. Femme dynamique, certes, Dounia vit sous les combles du petit empire qu'elle dessine non sans passion...

TELEPLUS N 7

Septembre 1990

Téléplus number 7, September, 1990

Brief Encounter

Dounia Benjelloun

IN THE STEPS OF MGM

From her great age of twenty eight and the height of her position as President of the company Dounia Productions Ltd, Dounia Benjelloun runs her small empire with its noble ideal, with a rare devotion to work well done. In this quest, not yet finished, she has chosen the cinema, a sector considered to be difficult; production, a high-risk profession and Morocco, an untapped market, certainly, but still in its infancy. How can we not admire the courage of this young pioneer or be untouched by her strength and charisma?

In her superb offices, designer-planned, like her company, on the 5th floor of 71 Avenue des FAR in Casablanca, Dounia spends most of her time working with her staff. Successive working meetings, interminable brainstorming sessions, different appointments. However, great calm reigns in this friendly microcosm where hard work is combined with a touch of nonchalance. Dounia Benjelloun is responsible to a great extent for this studiously relaxed, outwardly detached atmosphere. Everybody is working all the time, consulting together, and communication is not just an empty word devoid of meaning.

It is simply a fact of life in Dounia Productions, thanks to its young President who has established a direct style in relationships and is creating a corporate culture imported straight from the United States, where she went to university.

She graduated from the American University (Washington DC) and then worked with Columbia Pictures and Tri-Star (New York). After taking part in the production of "Ishtar" (with Dustin Hoffman and Isabelle Adjani), Benjelloun decided to create her own production company in Morocco. Today, it offers a wide range of international services from logistics to post-production. Honest ambition peppers the remarks of this determined young boss, strong in her convictions, obsessed with perfection. She could have taken the easy or lazy way out and followed the same course as most young women from good families. Luckily for us, she chose not to. Creative and never satisfied, demanding a lot of herself and almost indifferent to success, Dounia Benjelloun is making steady progress. She is putting the finishing touches to a project for a communication company soon to be set up. Full of energy, certainly, Dounia is at the helm of the small empire she is creating, not without passion