

# Communication visuelle UN PAS DE GÉANT...



D.R.

En matière de communication visuelle et de publicité événementielle, les procédures et les techniques n'ont cessé d'évoluer depuis quelques temps, bouleversant et les structures et les supports. Le procédé *Scanachrome* en est une illustration. Il consiste à obtenir des reproductions agrandies, format géant, sans limites. Introduit et diffusé au Maroc par *Dounia Productions*, il a l'ambition d'obtenir un plus grand impact pour des oeuvres de décoration, d'affichages et d'expositions. Reproductions de tapisseries, de tableaux, de tissus mêmes, les salons et les stands en connaissent un bout. Sur des dizaines de mètres, un agrandissement de ce genre peut modifier la physionomie d'un message ou d'une communication.

Que le marché de la publicité au Maroc puisse y recourir constitue, à coup sûr, un pas important de franchi dans la technique de communication visuelle. Les grands panneaux que l'on voit en Europe ou en Amérique témoignent d'une vigueur en puissance. A l'occasion des festivités célébrant le soixante troisième anniversaire de Sa Majesté Hassan II, *Dounia Productions L. T.D.* a confectionné un portrait géant du Souverain sur toile de cinquante mètres carrés dont une copie a été offerte à Sa Majesté le Roi par Melle Dounia Benjelloun, Présidente de la même société et Mohamed Maradji, photographe, lors d'une cérémonie organisée à Ifrane. Un portrait analogue, comportant les mêmes dimensions et les mêmes caractéristiques, a été exposé pour la première fois à Mohammédia dans le cadre des festivités de la Fête de la Jeunesse. Le public a pu ainsi découvrir, pour la première fois, des agrandissements géants et se familiariser avec une technique de pointe destinée à favoriser la communication visuelle.

Téléplus, August 1992  
Visual communication  
A GIANT STEP

For some time now, visual communication and event promotion procedures and techniques have been continually developing, with a complete change in their structures and media. The Scanachrome process is an example. It enlarges reproductions to unlimited giant size. Introduced and distributed in Morocco by Dounia Productions, it is designed to give greater impact for decorative works, posters and exhibitions. Shows and stands know all about reproductions of tapestries, paintings or even fabrics. An enlargement of this kind over tens of meters can change the appearance of a message or communication.

Its advent on the Moroccan publicity market is certainly an important step in visual communication techniques. The big signs that we see in Europe or America demonstrate its powerful force. At the celebrations for the sixty third birthday of His Majesty Hassan II, Dounia Productions Ltd made a giant portrait of the King on a fifty square meter canvas, a copy of which was given to His Majesty the King by Dounia Benjelloun, President of the company and Mohamed Maradji, the photographer, at a ceremony held in Ifrane. A similar portrait of the same size was exhibited for the first time in Mohamedia during the Youth Day celebrations, introducing the public to giant enlargements and this leading edge technique in visual communication.